



I Seminário  
**COMUNICAÇÃO  
PÚBLICA**  
Câmara Municipal de Belo Horizonte  
*Participação Cidadã e Diálogos com o Legislativo*

# Os caminhos da comunicação pública na Assembleia de Minas

## **Carta de Atibaia – 1997**

“Processo permanente, baseado na autenticidade e na transparência das informações que obrigatoriamente devem ser disseminadas pelas instâncias que compõem o poder público. É um conceito de comunicação comprometida com o exercício da democracia, onde a autoridade de turno exerce o direito de informar, mas onde também deve ser exigido o direito dos cidadãos de serem eficientemente informados”.

**Pierre Zemor – 1997**

**Cinco categorias de Comunicação Pública, de acordo com sua missão:**

- 1) responder à obrigação que as instituições públicas têm de levar informação a seus públicos;
- 2) estabelecer a relação e o diálogo de forma a desempenhar o papel que cabe aos poderes públicos, bem como permitir que o serviço público atenda às necessidades do cidadão de maneira mais precisa;
- 3) apresentar e promover cada um dos serviços oferecidos pela administração pública;
- 4) tornar conhecidas as instituições elas mesmas, tanto por uma comunicação interna quanto externa;
- 5) desenvolver campanhas de informação e ações de comunicação de interesse geral;

## **Secretaria de Comunicação do Governo Federal, ministro Luiz Gushiken - 2003:**

- 1) cidadão tem direito à informação, que é base para o exercício da cidadania;
  - 2) dever do Estado de informar;
  - 3) zelo pelo conteúdo informativo, educativo e de orientação social;
  - 4) comunicação pública não deve se centrar na promoção pessoal dos agentes públicos;
  - 5) promover o diálogo e a interatividade;
  - 6) estímulo do envolvimento do cidadão com as políticas públicas;
- serviços públicos têm de ser oferecidos com qualidade comunicativa;

## **Maria José da Costa Oliveira – 2003**

O conceito de “Comunicação Pública” ainda é pouco conhecido e se refere exatamente à comunicação realizada no espaço público democratizado, com a discussão de temas de interesse público, o que subentende o envolvimento e a participação ativa do governo, das empresas, do Terceiro Setor e da sociedade como um todo. É um conceito ampliado, diferentemente do focado no Estado.”

## Marcos históricos



1978 1979 1989 1992 1995 1997 2000 2008 2010 2011 2012 2013 2014

Assinatura do convênio com o Prodasen,  
que garante o acesso às bases de dados  
institucionais do Congresso Nacional

Iniciada a informatização da Assembleia

1978

1979

1989

1ª Constituição Estadual promulgada após a  
Constituição Federal de 1988. Durante a  
Constituinte estadual, a sociedade participa  
de forma efetiva dos debates. No início da  
década de 1990, a Assembleia cria  
mecanismos para institucionalizar a  
participação e o diálogo com a sociedade



Inaugurada a primeira TV Legislativa do País.

Entra no ar o *site* da Assembleia. O *site* é referência sobre a legislação mineira e as eleições

1992

Criada a Escola do Legislativo, primeira do País

1995

1997

Criado o Procon  
Assembleia, o primeiro no  
âmbito do Poder Legislativo



Conquistado, pela Assembleia, o prêmio  
Opinião Pública 2000, instituído pelo Conselho  
Regional de Profissionais de Relações Públicas  
– Seção São Paulo, com a campanha  
Movimento pela Segurança e Vida

2000

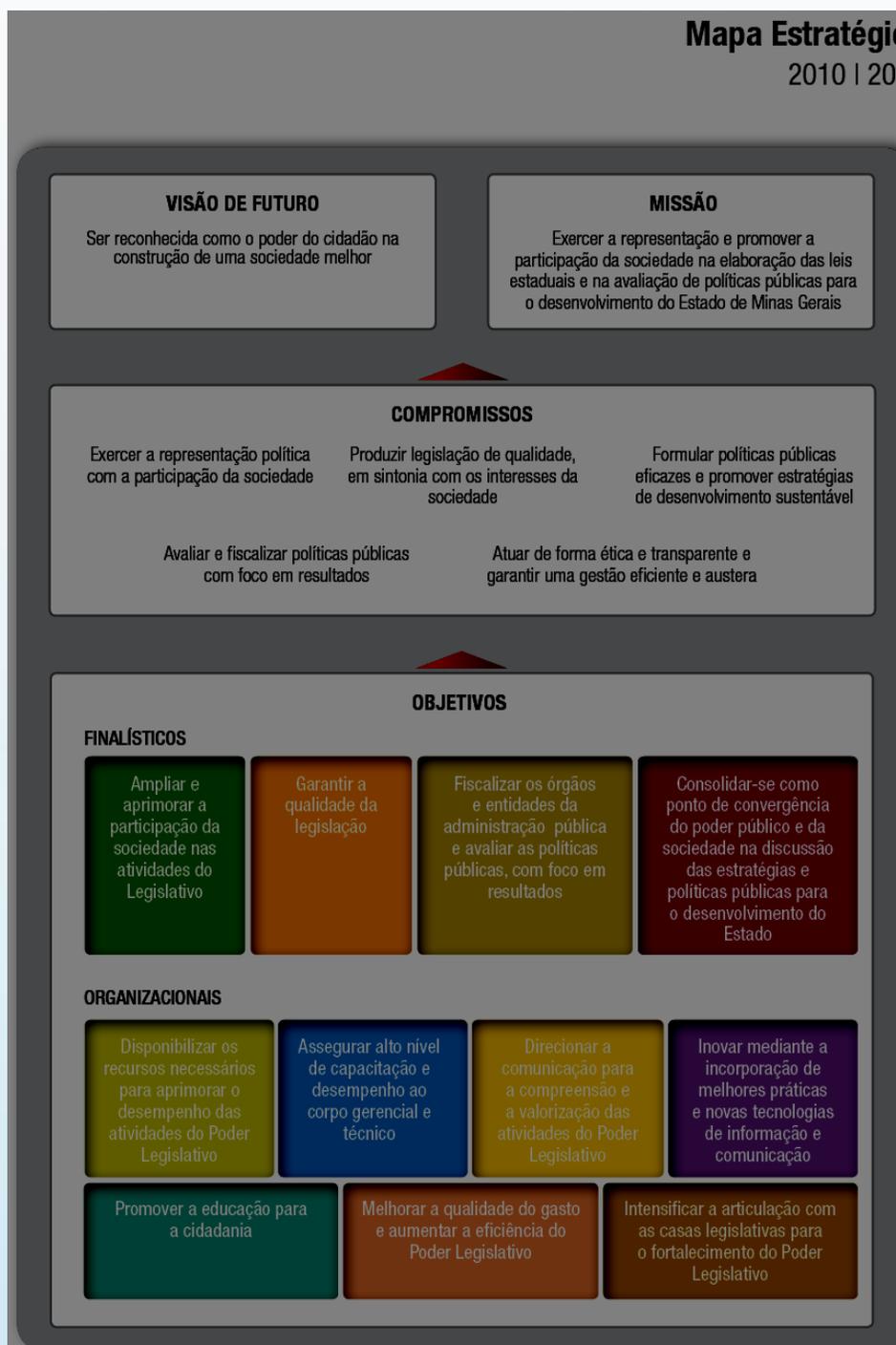
2008

Assembleia conquista o prêmio  
Aberje Brasil com o Expresso  
Cidadania, projeto que incentiva  
jovens a votar e a refletir sobre o  
seu papel como cidadãos



Definido, pela Assembleia, o direcionamento estratégico para os próximos dez anos

2010



Início das transmissões em sinal aberto da TV Assembleia na Região Metropolitana de Belo Horizonte e da Rede Legislativa de TV Digital Aberta

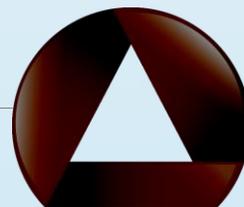
2011

Lançado o novo portal e a nova logomarca da Assembleia

2012

2013

Inaugurados o Espaço Cidadania e o Memorial da Assembleia



**ASSEMBLEIA  
DE MINAS**  
Poder e Voz do Cidadão



Criado o site Dê sua Opinião sobre projetos em tramitação

2014

The screenshot shows the website interface for the Assembleia de Minas. At the top, there is a navigation bar with links for 'Procon', 'Sala de Imprensa', 'Apoio às Câmaras', and 'Escola do Legislativo'. The main header features the logo of the Assembleia de Minas with the slogan 'Poder e Voz do Cidadão' and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, RSS, and a target icon. A search bar is located on the right side of the header.

Below the header is a horizontal menu with the following items: 'A Assembleia', 'Deputados', 'Atividade Parlamentar', 'Participe', 'Acompanhe', 'Consulte', and 'Educação para Cidadania'. The 'Participe' item is highlighted.

The main content area is titled 'DÊ SUA OPINIÃO SOBRE PROJETOS EM TRAMITAÇÃO' and includes the slogan 'É fácil participar. O espaço é seu.' Below this, there are four columns of content:

- Para participar, efetue o login.** This column contains a login form with fields for 'Email:' and 'Senha:', an 'Entrar' button, and links for 'Esqueceu sua senha?' and 'Ainda não é cadastrado? Cadastre-se.'
- Encontre o projeto de seu interesse** This column features an illustration of a magnifying glass over a document.
- Informe-se e opine** This column shows two signs on a stand that say 'Sou a favor' and 'Sou contra'.
- Comente e discuta** This column includes an illustration of two people talking and a speech bubble with the text 'Esse projeto seria ainda melhor se tratasse também da questão do...'

At the bottom of the page, there is a section titled 'PROJETOS EM TRAMITAÇÃO ABERTOS A OPINIÕES DOS CIDADÃOS' with a descriptive paragraph. To the right of this section is a search form with fields for 'Número:', 'Ano: (ex: 1985)', 'Assunto:', and 'Autor:', followed by a 'Buscar' button.

