



CULTURA E ORÇAMENTO

Panorama do setor - Concepções da cultura

Concepção clássica

Cultura:

«*Processo de desenvolvimento intelectual ou espiritual*»

CIVILIZAÇÃO >
Polidez, sofisticação
das maneiras

CULTURA >
Artes, Ciência
criatividade

Concepção Descritiva

Cultura:

«*Variado conjunto de valores, crenças, costumes, convenções, hábitos e práticas características de uma sociedade específica ou de um período histórico.*»

Concepção Simbólica

Cultura:

«*Os fenômenos culturais [...] são fenômenos simbólicos e o estudo da Cultura está essencialmente interessado na interpretação dos símbolos e da ação simbólica.*»

Concepção Estrutural

Cultura:

«*formas simbólicas em contextos estruturados [...] o estudo da constituição significativa e da contextualização social das formas simbólicas*»

Panorama do setor – Conceção contemporânea

- ▶ Na cultura “**eu sou**” e “**nós somos**”: conhecimento e reconhecimento de si mesmo e dos outros.
- ▶ A cultura possibilita que vivamos em sociedade e possamos trocar valores, sentimentos, concepções, regras;
- ▶ Qualquer fruto da Criatividade humana (arquitetura, urbanismo, design, jogos, saberes, modos de fazer, etc);
- ▶ Atividades expressivas pessoais ou de grupos e comunidades;
- ▶ Atividades artísticas profissionais ou amadoras;

Panorama histórico da criação do PMC

- ▶ Processo de redemocratização, fortalecimento dos direitos e promoção da diversidade cultural brasileira;
- ▶ Crítica
 - ▷ ao “dirigismo” de Estado -> autonomia cultural;
 - ▷ ao elitismo -> cidadania cultural;
 - ▷ a uma visão limitada de cultura;
 - ▷ à fragmentação das políticas: construção de sistemas;
- ▶ Sistema Nacional de Cultura > Plano Nacional de Cultura;
- ▶ **BH:** Capítulo VI da Lei orgânica do município; Conferências 2005, 2009, 2013 e 2015 | Conferência extraordinária para o PMC

Lei Orgânica - 1996

- ▶ Art. 166 - § 1º - **Todo cidadão** é um agente cultural
- ▶ Art. 169 - O Poder Público promoverá a implantação, com a participação e cooperação da sociedade civil, de centros culturais nas regiões do Município, para atender às necessidades de desenvolvimento cultural da população. >> Parágrafo único - Serão instalados, junto aos centros culturais, bibliotecas e oficinas ou cursos de formação cultural.

Institucionalização

Órgão Gestor

- Lei Nº 11.065/2017 - SMC e FMC

Conferência

- I- 2005 | II - 2009 | III - 2013 | IV 2015 | V 2018/2019

Conselho

- Lei nº 9.577 / 2008 | Decreto nº 16.452/16– Conselho Municipal (COMUC)

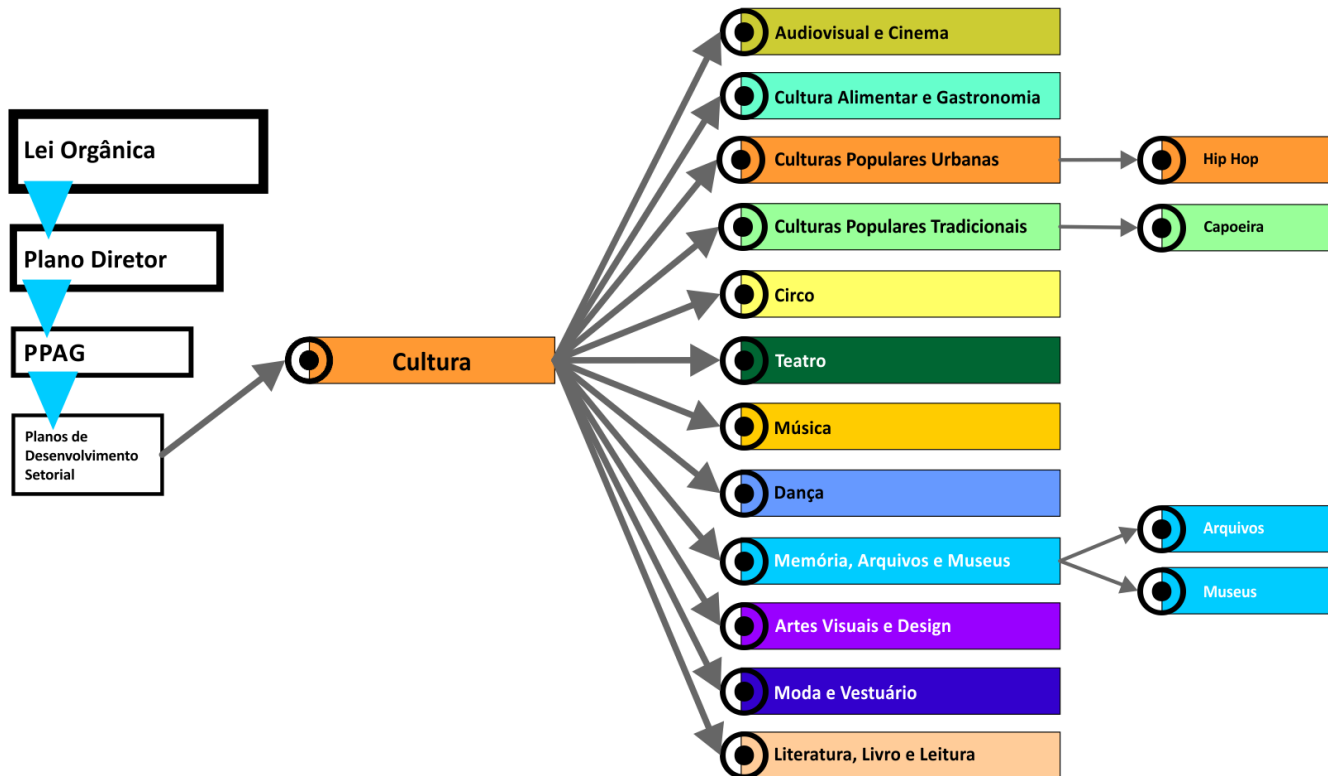
Financiamento

- Lei nº11.010/2016– Política Municipal de Fomento

Plano

- Lei nº 10.854/2015 - PMC

Desenvolvimento planejado no município



Eixos das políticas de Cultura

▸ Acesso, democratização e diversidade

▸ Formação

▸ Participação e institucionalização

▸ Patrimônio e Memória

▸ Fomento e Economia da cultura

▸ Comunicação, Mobilização e Difusão

Estruturas

- ▶ 17 Centros Culturais;
- ▶ 01 Cinema Público;
- ▶ 08 Acervo, Memória e Referência Cultural;
- ▶ 03 Teatros;
- ▶ 01 arquivo público;
- ▶ 01 Escola de Artes;

Para entender

- ▶ eventos culturais (festival, mostra, show, circuito, festas sazonais, etc)
- ▶ políticas permanentes: centros culturais, bibliotecas, museus, arquivos, proteção do patrimônio (salv guarda, tombamento, regfulação urbana, etc)
- ▶ um centro cultural: gestão administrativa, equipe de mediação/arte educação, diálogo com a comunidade, seleção da programação, dialogo com outras unidades e políticas da PBH

PMC > PPAG 2018-2021

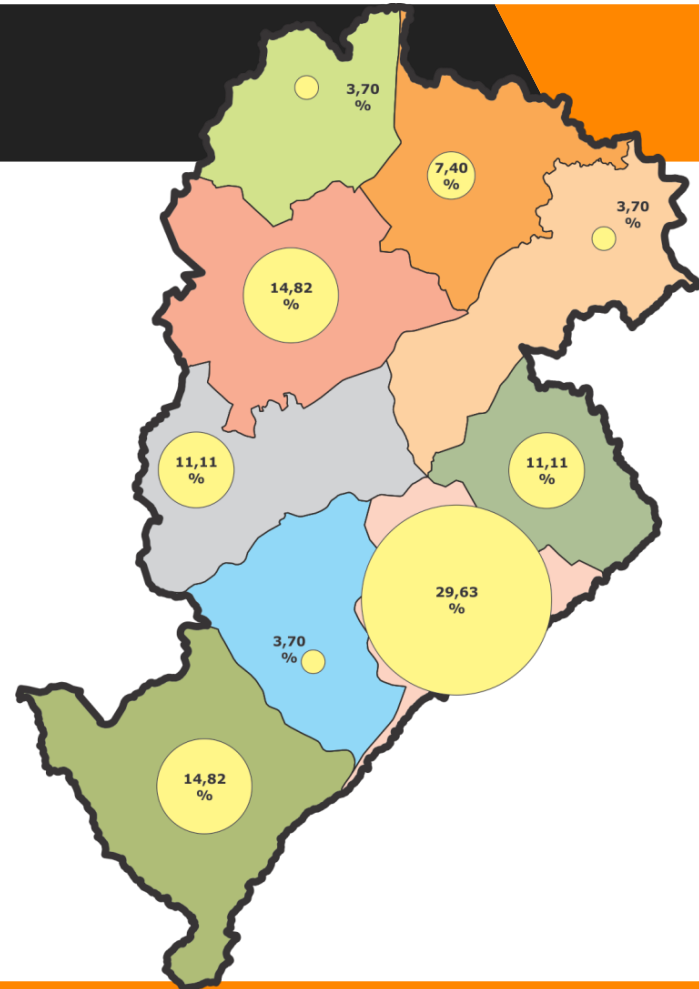
- ▶ Fortalecimento orçamentário: Fundos Municipais, Orçamento equipamentos e programação cultural.
- ▶ Equidade e territorialização: Equilíbrio na distribuição de recursos e na atuação da Cultura em todos os territórios da cidade.
- ▶ Pampulha Patrimônio da humanidade.
- ▶ Requalificação, acessibilidade e programação diversificada nos equipamentos culturais.
- ▶ Fortalecimento das instâncias participativas.

Exemplos desconcentração e participação

- ▶ Recurso executado FMC/ano/atividade por setor artístico-cultural
- ▶ Recurso executado /ano FMC/Território.
- ▶ Recurso executado LMIC e demais Ferramentas de financiamento/ano/atividade por setor artístico-cultural
- ▶ Recurso executado /ano LMIC e demais ferramentas de financiamento/Território.
- ▶ Número de propostas das conferências efetivadas pela PBH.

Incidência nos territórios (2016)

**Distribuição dos
equipamentos
Culturais do município**



Incidência nos territórios (2016)

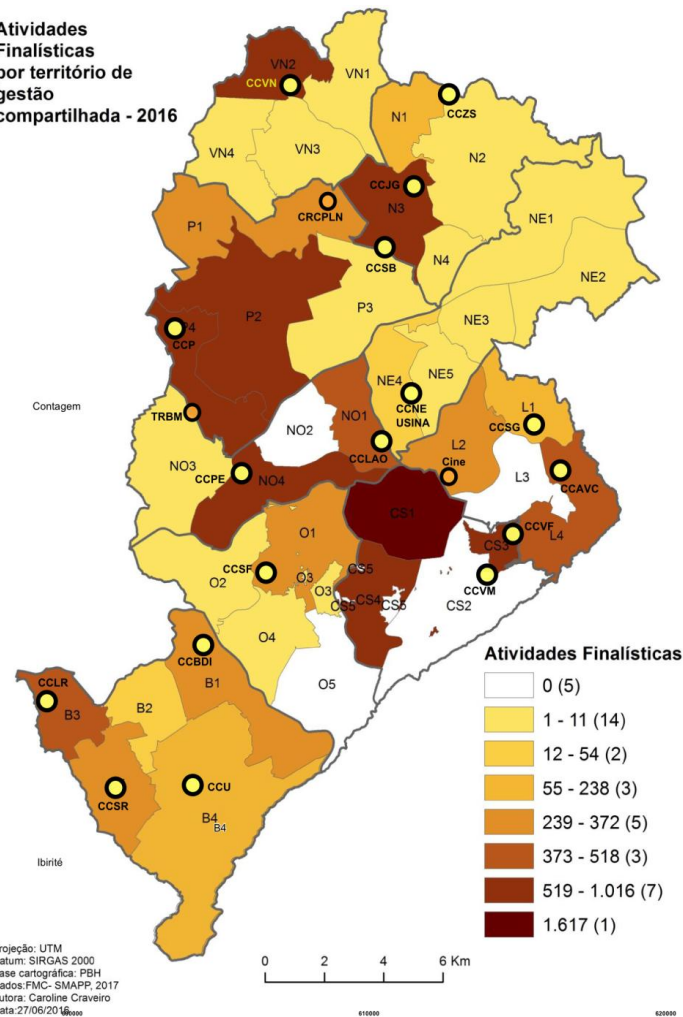
7 territórios (17,5% do total de territórios e 19,82% da população) concentraram 60,29% das atividades.

22 territórios (55,0% do total e 50,00% da população da cidade) tiveram apenas 1,24% das atividades.

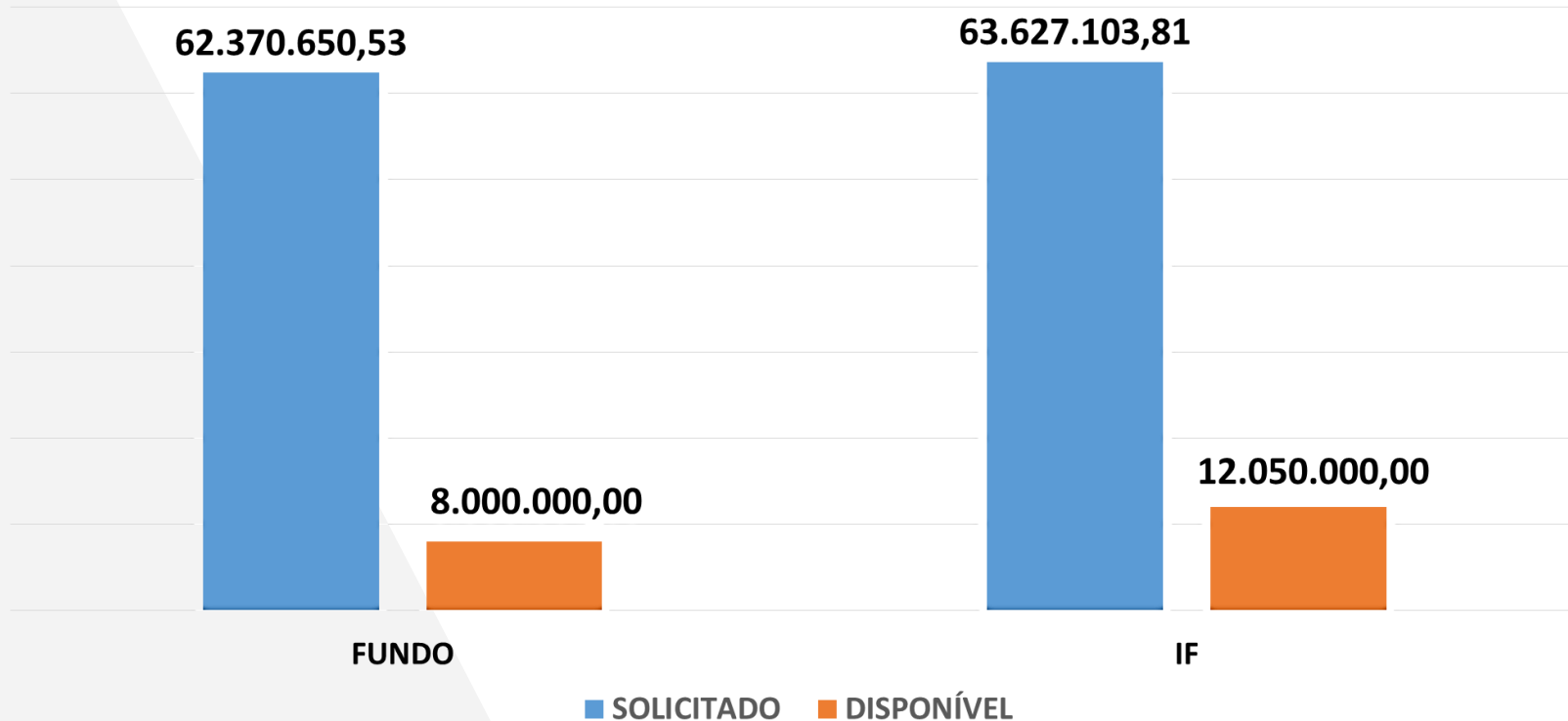
Os **22 territórios** com menor incidência tiveram, reunidos, a mesma quantidade de atividades que o território L1.

Os **mesmos 22 territórios** com menor incidência representam juntos apenas **8,9%** das atividades na área com maior incidência (CS1, hipercentro de BH).

Atividades
Finalísticas
por território de
gestão
compartilhada - 2016



Sistema de financiamento



Participação social

- ▶ Ampliação de candidatos e eleitores

	2013	2015	2017/18
Candidatos	82	22	104
Eleitores	498	697	1953

- ▶ Ampliação da participação da sociedade nas reuniões regulares do conselho

	Participação Poder Público	Participação Sociedade Civil
2015	57,3%	42,7%
2016	60,3%	39,7%
2017	70,1%	29,9%
2018	54,4%	45,6%

Prioridades e metas (LDO)

- a) **garantia dos direitos culturais** e fortalecimento da cultura de Belo Horizonte em suas dimensões simbólica, econômica e cidadã;
- b) suporte à execução das metas constantes no **Plano Municipal de Cultura**;
- c) **viabilização e fortalecimento das instâncias de participação e controle social** para a formulação, a implementação, o monitoramento e o acompanhamento das políticas públicas de cultura;
- d) promoção, apoio e incentivo à **formação cultural** e ao **acesso da população** aos bens e atividades culturais do Município;
- e) estímulo à **apropriação do espaço público urbano**, como praças e parques, para atividades culturais e artísticas;

Prioridades e metas (LDO)

- f) viabilização da expansão e da **descentralização regional das manifestações culturais e artísticas e das manifestações da cultura popular;**
- g) **capilarização da política pública de cultura nas regiões da cidade**, com promoção das políticas setoriais, democratizando e garantindo o acesso amplo da população à arte e à cultura, de forma integrada às outras políticas do município;
- h) fomento do **pleno funcionamento dos centros culturais;**
- i) promoção de **iniciativas culturais que valorizem a diversidade étnico-racial** no município;

Prioridades e metas (LDO)

- j) fomento e promoção das linguagens artísticas, **garantindo as condições de criação, produção, circulação, formação e pesquisa por parte de artistas, técnicos e produtores**, projetando a cultura de Belo Horizonte no estado, no País e no mundo;
- k) **divulgação e promoção descentralizada da Lei Municipal de Incentivo à Cultura**;
- l) **valorização da formação cultural** de indivíduos, grupos, técnicos, agentes públicos municipais e comunidades;
- m) **preservação e valorização do patrimônio cultural material e imaterial**, do patrimônio arquitetônico, da história e da memória do Município;

Eixos – Etapas das áreas de cultura

