

acordo com o conteúdo do trabalho.

DC Comunicação

RC Comunicação
Estado: Respondido Tipo de Solicitação: Esclarecimento Texto: Bom dia,
em nome da RC Comunicação, solicito o seguinte esclarecimento:
Conforme item 3.1), a apresentação do Plano de Comunicação Publicitaria deverá seguir a seguinte formatação:
a)- titulo: - fonte times new roman , corpo 14, negrito;
b)- subtítulo: - fonte times new roman , corpo 12, negrito;
C)- corpo do texto: - número máximo de 20 (vinte) linhas em cada pagina;
- fonte times new roman, corpo 12, normal;
Perguntas:
 A definição do critério de título e subtítulo é da licitante? Caso não, qual o critério deve ser estabelecido? O título e subtítulo não devem ser considerados dentro do número de 20 (vinte) linhas no corpo do texto, conforme citado na linha C?
Obrigada,
Ronilda Motta
Licitação Relacionada: Contratação de serviços de publicidade, por intermédio de 1 (uma) Agência de Propaganda Resposta: Prezado (a) licitante,
Agradecemos o contato.
1 ? A definição é a da ABNT - NBR 14724, de acordo com a norma, título é ?palavra, expressão ou frase que designa o assunto ou c

2 ? O título e o subtítulo não entram no limite de 20 (vinte) linhas no corpo do texto, em conformidade com o que prescreve a alínea ?C? do subitem 3.1 do Anexo ?B? do Projeto Básico.

conteúdo de um trabalho?. Já subtítulo são as ?informações apresentadas depois do título, visando esclarecê-lo ou complementá-lo, de

Comissão Permanente de Licitação.

Data da Resposta:

20/01/2022 - 09:43