

Marina Lima de Queiroz

Estado:

Respondido

Tipo de Solicitação:

Esclarecimento

Texto:

Boa tarde!

Gostaríamos de saber se as peças que exemplificam a Ideia Criativa poderão ser apresentadas em formato A3 e em papel e gramatura diferentes do AP 75g?

Atenciosamente,

Marina

Licitação Relacionada:

Contratação de serviços de publicidade, por intermédio de 1 (uma) Agência de Propaganda,

Resposta:

Prezada licitante,

agradecemos o seu contato. Quanto ao seu questionamento, esclarecemos o que se segue.

As peças que exemplificam a Ideia Criativa fazem parte da via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária. O citado Plano deverá ser elaborado com observância das regras indicadas no subitem 3.1 do ?Anexo B do Projeto Básico - Orientações e Exigências Relativas à Proposta Técnica.?

O subitem 3.3 do supracitado Anexo estabelece que ?as especificações do subitem 3.1 deste Anexo aplicam-se, no que couber, ao quesito Ideia Criativa do Plano de Comunicação Publicitária.?

O subitem 3.3.1 do mesmo Anexo esclarece, por sua vez, que os exemplos de peças a serem apresentadas para o quesito Ideia Criativa, também sem nenhuma identificação de sua autoria, devem ter formatos compatíveis com suas características e adequar-se ao tamanho do invólucro 1 a ser fornecido pela CMBH.

Cabe ressaltar, por fim, que o inciso II, da letra ?c?, do subitem 3.6, ainda do mesmo Anexo, traz informações adicionais para a apresentação dos exemplos de peças da Ideia Criativa.

É o compete esclarecer esta Comissão.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação

Data da Resposta:

08/04/2021 - 18:53