CMBH homenageia Núcleo de Comunicação Jovem Ragga

Assunto:

HOMENAGEM

CMBH homenageia Núcleo de Comunicação Jovem Ragga

A Câmara Municipal de Belo Horizonte (CMBH) realizou, em caráter especial, uma homenagem em comemoração aos quatro anos de fundação do Núcleo de Comunicação Jovem Ragga. A reunião solene aconteceu no dia 19 de junho por iniciativa do vereador Léo Burguês de Castro (PSDB).

?O Núcleo de Comunicação Jovem Ragga originou-se da união de quatro amigos: Lucas Fonda, Bruno Dib, Lucas Machado e Antônio Toledo, imbuídos no ideal de elaborar uma revista direcionada aos jovens. Com a competência de toda a equipe do Núcleo de Comunicação, em apenas quatro anos a revista tornou-se conhecida tendo conquistado mercado, leitores e anunciantes?, ressaltou o parlamentar.

O diretor-geral do Núcleo de Comunicação Jovem Ragga, Lucas Fonda, recebeu a homenagem da CMBH e afirmou que ela foi um incentivo aos editores da entidade, para que continuem produzindo um trabalho com qualidade, e estendeu a homenagem a toda a equipe que trabalha na revista. ?Espero que o Núcleo se torne, no futuro, o maior grupo com reportagens destinadas a jovens do País, pois no Estado de Minas Gerais já alcançou este posto?, afirmou Lucas Fonda.

Histórico da revista

Lançada em 2005, para se diferenciar de outros meios de comunicação, a revista restringiu suas publicações a textos com conteúdos informativos para jovens, na faixa de 20 a 29 anos de idade. Em seu primeiro número teve cinco mil exemplares impressos e distribuídos gratuitamente em diversos locais.

Sucessivamente ao sucesso do primeiro número da revista ?Ragga?, foram publicados novos números, sempre com a ampliação do número de leitores e com conteúdo voltado a jovens, abordando temas como esportes de ação, comportamento e músicas.

A revista firmou parcerias com outras empresas como o Diário dos Associados, do qual fazem parte o jornal Estado de Minas, a TV Alterosa, a Aterosa Cinevídeo, o Teatro Alterosa, o Portal UAI, o Jornal Aqui, a Revista Hit, a Revista Aqui TV e a Rádio Guarani FM. Dessa forma houve o aumento de produção de exemplares da revista, atingindo as classes A, B e C.

Renovando sua produção de textos, a revista lançou a ?Ragga Drops?, uma versão semanal da publicação que é distribuída às quintas-feiras no jornal Estado de Minas, com tiragem de cerca de 80 mil exemplares. A revista fica hospedada nos portais Uai possibilitando aos jovens a realização de consultas de opções de entretenimento e eventos programados para o Estado.

Outra participação do Núcleo de Comunicação Jovem Ragga é a realização do Circuito Mundial de wakeboard, responsável pela atração de turistas e, consequentemente, repercutindo positivamente na economia do Município. Com a participação da revista ?Ragga? na Rádio 98 FM, ela gera cinco boletins diários, com um minuto de duração cada, sempre com reportagens direcionadas aos jovens.

?A concretização e o sucesso da ?Ragga1 devem ser motivos de orgulho e aplausos para os belo-horizontinos, pois possibilitam a divulgação de eventos destinados aos jovens, com realização no Município e no Estado?, afirmou o Léo Burguês de Castro.

Estiveram presentes à reunião solene e também compuseram a mesa, o diretor de Comercialização e Marketing do Núcleo de Comunicação Jovem Ragga, Bruno Dib; e o diretor financeiro do Núcleo, Antônio Toledo.
Informações na Superintendência de Comunicação Institucional (3555-1105/3555-1445).

Data publicação:
Quarta-Feira, 24 Junho, 2009 - 21:00