

Peças publicitárias e trânsito são destaques

Assunto:

MEIO AMBIENTE E POLÍTICA URBANA



A Comissão Permanente de Meio Ambiente e Política Urbana da Câmara Municipal realizou, durante o primeiro semestre deste ano, doze audiências públicas para debater, junto à população e autoridades competentes, soluções e alternativas para os problemas do município ligados ao meio ambiente como sua preservação, políticas de recuperação ambiental e de uso do solo.

A publicidade em bancas de jornal e revistas da capital foi um dos temas discutidos pela comissão, por iniciativa do vereador Anselmo Domingos (PTC). Na ocasião, foi abordada a regularização dos produtos de mídia em Belo Horizonte. Segundo Eustáquio Silva, diretor do Sindicato dos Vendedores de Jornais e Revistas do Estado de Minas Gerais, o fato de que a publicidade está distribuída em apenas alguns mobiliários, dificulta a manutenção dos mesmos.

Alexandre Davis, empresário da PAD Comunicação e presidente do Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior no Estado de Minas Gerais (SEPEX-MG), informou que a escolha dos pontos para a implantação das peças publicitárias ocorre conforme a demanda do mercado. Para ele, só é viável a abrangência de todas as bancas caso a Prefeitura faça uma regulamentação específica dessa distribuição.

Como resultado desta audiência, o vereador Anselmo José Domingos designou uma comissão especial para analisar a situação e a veracidade das informações a respeito da atividade. "Existem pessoas insatisfeitas com toda essa situação. O que nós queremos é resolver o impasse?", afirmou.

Para discutir o aumento do fluxo de trânsito em Belo Horizonte, a Comissão se reuniu com representantes da Empresa de Transportes e Trânsito de Belo Horizonte ? BHTRANS e da Companhia Brasileira de Trens Urbanos (CBTU), que apresentaram alternativas e sugestões para a melhoria da mobilidade urbana na capital. A discussão ocorreu em abril, por iniciativa da vereadora Luzia Ferreira (PPS).

Viurbs

Durante a reunião, foi apresentado o Programa de Estruturação Viária de Belo Horizonte ? Viurbs. Segundo o gerente de Mobilidade Urbana da BHTRANS, Marcelo Cintra do Amaral, o programa tem como objetivo principal mudar a lógica do trânsito atual, que obriga o motorista a passar pelo centro, ainda que não seja este o seu destino.

"O Viurbs se originou da necessidade de melhorar o sistema viário", explicou o gerente de Mobilidade Urbana, citando sugestões de ações que poderiam melhorar o fluxo de trânsito da capital, como o rodízio de placas, a priorização do

transporte coletivo e o pedágio urbano.

Outro aspecto abordado foi o uso do metrô como alternativa e complementação ao transporte realizado pelos ônibus. O representante da CBTU, Ubirajara Tadeu Malaquias, disse que, a cada ano, aumenta o número de pessoas transportadas pelo metrô em Belo Horizonte, e afirmou que é importante fazer campanhas de incentivo ao uso do metrô. ?A população está descobrindo que o metrô é um sistema de transporte confiável?, afirmou Ubirajara, ressaltando também que o sistema tem alta taxa de pontualidade, o que pode servir de atrativo a quem enfrenta, hoje, a lentidão dos ônibus. Ubirajara informou ainda que será feito um investimento de R\$175 milhões no metrô, para a compra de trens novos e melhorias nas estações.

Informações no gabinete do vereador Wellington Magalhães (3555-1184/1185).

Data publicação:

Quinta-Feira, 10 Julho, 2008 - 21:00
